

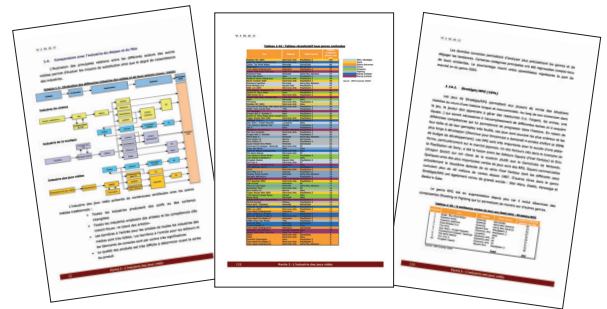
“Illusions, réalités, et opportunités de l’industrie du jeu vidéo”

UNE ÉTUDE DE MARCHÉ EXCLUSIVE :

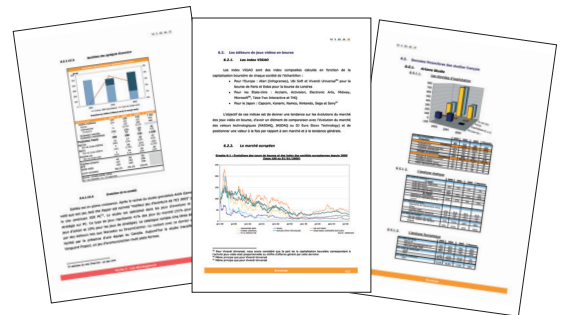
- 436 pages couleur
- Plus de 200 tableaux exclusifs
- Un état des lieux sans concessions
- Des prévisions (par support, par marché, par genre...) jusqu'en 2006
- Une analyse inédite des studios de développement français
- Des données techniques, financières et marketing indispensables pour se positionner sur un secteur en perpétuelle mutation.

QUELQUES UNS DES NOMBREUX FAITS ABORDÉS :

- Un chiffre d'affaires mondial rattrapant celui des ordinateurs personnels,
- Une croissance à moyen terme supérieure à l'industrie des ordinateurs personnels : 11% contre 2%,
- Une industrie structurellement déficitaire et fortement consommatrice de cash,
- Des frais de R&D records, véritables barrières à l'entrée, dilatant le cycle des consoles de 5 à 8 ans,
- Des comportements focalisés sur l'intérêt des fabricants de consoles, mettant de côté le consommateur,
- Une oligarchie qui bride la créativité, moteur de cette industrie
- Un chiffre d'affaires des studios de développement français équivalent à celui d'un seul studio de développement anglais,
- La disparition de la création française, dernier pays européen en terme de renouvellement de son industrie de développement...



Une analyse complète de la chaîne de valeur, des évolutions et des opportunités du marché, des cycles industriels et des comportements stratégiques...



Des prévisions de vente de consoles et de jeux dans le monde, un découpage des marchés par zone géographique, par support et par genre...



Un portrait détaillé des plus grands éditeurs mondiaux et de leur politique de production et de sous-traitance, par support, par genre... Une analyse financière et stratégique des studios indépendants français.

☛ **Sommaire complet (14 pages) disponible sur www.mass-media.fr/guide/vigao.htm**

- Je souhaite commander l'étude de marché intitulée "Illusions, réalités, et opportunités de l'industrie du jeu vidéo" au prix de 1 900 € HT, soit 2 004,5 € TTC (TVA 5,5%)
- En tant que *studio de développement indépendant*, je bénéficie d'un *tarif préférentiel*. Je commande donc l'étude de marché intitulée "Illusions, réalités, et opportunités de l'industrie du jeu vidéo" au prix de 1 500 € HT, soit 1 582,5 € TTC (TVA 5,5%)

Je recevrai une facture acquittée -
L'étude me sera envoyée par courrier recommandé

Nom
Prénom
Fonction
Société
Adresse
.....
Ville
Code postal
Tél.
Fax.....

MERCI D'ADRESSER VOTRE BON DE COMMANDE ACCOMPAGNÉ DE VOTRE RÉGLEMENT LIBELLÉ À L'ORDRE DE MASS MEDIA, À



MASS MEDIA
20, rue Louis Rouquier
92300 Levallois-Perret

TEL: +33 (0)1 47 58 47 92
FAX: +33 (0)1 47 58 45 47

e-mail : mass.media@wanadoo.fr
www.mass-media.fr